

## Kryteria listingu (sortowania) na platformie transakcyjnej w domenie ERLI.pl dla Kupujących i Sprzedających

Kolejność prezentowania Ofert zależy od ustawienia kryterium wyboru i może opierać się odpowiednio na mechanizmie:

- Najlepsze dopasowanie (domyślne) – uwzględnia parametry w następującej kolejności:
  - a) Oferty promowane, w następującej kolejności:
    - Oferty zakwalifikowane do okresowej akcji promocyjnej (np. Black Week, Cyber Week),
    - Oferty zakwalifikowane do Programu Promowania Ofert („Super Okazje”, „Okazje”), zgodnie z Regulaminem Programu Promowania Ofert, dostępnego pod adresem: <https://erli.pl/regulaminy/promowanie-produktow>
  - b) pozostałe Oferty.

Na kolejność prezentowania Ofert w ramach Ofert zakwalifikowanych do okresowej akcji promocyjnej, następnie w ramach Ofert zakwalifikowanych do Programu Promowania Ofert i dalej pozostałych Ofert w mechanizmie „Najlepsze dopasowanie” wpływa szereg elementów świadczących o jakości i kompletności oferty i ocenie, w tym:

1. **Ocena oferty** – produkt oceniany jest przez Kupujących. Dany produkt w ramach Oferty może otrzymać maksymalnie 6 (słownie: sześć) gwiazdek oraz recenzję opisową z wyszczególnieniem zalet i wad. Średnia tych ocen przy produkcie wpływa na pozycję wyświetlania na liście Ofert.
2. **Ocena sprzedawcy** – klienci oceniają zgodność otrzymanego towaru z opisem, kontakt ze sklepem, szybkość wysyłki, a także mają do dyspozycji funkcję „polecam”, sygnalizując tę decyzję ikoną kciuka podniesionego w górę. Dodatkowo, mogą dołączyć pisemną recenzję. Średnia tych wyników również wpływa na pozycję Ofert danego sklepu w wynikach wyszukiwania.
3. **Zdjęcia** – tutaj wpływ ma zarówno dobra jakość fotografii, jak i liczba zdjęć. Im dokładniej przedstawiono ofertę, tym lepiej dla Kupującego. W ERLI stawiamy na przejrzystość, dobre wyeksponowanie detali oraz możliwość wykorzystania fotografii produktów sklepu do promocji na naszej stronie głównej. Jakość, liczba i tło zdjęcia głównego mają wpływ na pozycje danej Oferty w wynikach wyszukiwania.
4. **Kod EAN** – uwiarygadnia Ofertę. Podanie kodu pozwala na unikalne oznaczenie produktu.
5. **Darmowa dostawa** – jeśli sklep może zagwarantować darmową dostawę, wpływa to na atrakcyjność Oferty również w wynikach w wynikach wyszukiwania.
6. **Atrybuty** – prawidłowe wypełnienie wymaganych atrybutów i ich parametrów porządkuje produkty w Ofercie sklepu i całej ofercie na ERLI. Im więcej szczegółów pozna Kupujących, tym lepiej.
7. **Zgodność z deklarowanym czasem wysyłki produktu** – zwracamy uwagę na statusy, czasy ich zmiany od momentu złożenia zamówienia. Bierzemy pod uwagę datę nadania, datę ustawienia statusu „wysłano”, a także datę doręczenia przesyłki. Jeśli dotrzymujesz obietnic – produkt zyskuje w rankingu na liście wyszukiwania.
8. **Zainteresowanie produktem** - czyli jak często pojawiał się w zapytaniach użytkowników, ile razy wyświetlali Ofertę, a przede wszystkim, ile razy został on zakupiony. Ważne jest też to, jak zainteresowanie rozkłada się w czasie. Im dłużej produkt jest interesujący dla użytkowników, tym lepiej plasuje się na liście wg. kryterium trafności.

- Cena rosnąco – uwzględnia parametr ceny produktu (bez kosztów dostawy) wskazanego w ofercie rosnąco od najniższej, przy czym w pierwszej kolejności prezentowane są Oferty promowane, w kolejności: Oferty zakwalifikowane do okresowej akcji promocyjnej, Oferty zakwalifikowane do Programu Promowania Ofert („Super Okazje”, „Okazje”);
- Cena malejąco - uwzględnia parametr ceny produktu (bez kosztów dostawy) wskazanego w ofercie malejąco od najdroższego, przy czym w pierwszej kolejności prezentowane są Oferty promowane, w kolejności: Oferty zakwalifikowane do okresowej akcji promocyjnej, Oferty zakwalifikowane do Programu Promowania Ofert („Super Okazje”, „Okazje”);
- Cena z dostawą rosnąco - uwzględnia parametr ceny produktu wskazanego w ofercie wraz z kosztami dostawy, rosnąco od najniższej, przy czym w pierwszej kolejności prezentowane są Oferty promowane, w kolejności: Oferty zakwalifikowane do okresowej akcji promocyjnej, Oferty zakwalifikowane do Programu Promowania Ofert („Super Okazje”, „Okazje”);
- Cena z dostawą malejąco - uwzględnia parametr ceny produktu wskazanego w ofercie wraz z kosztami dostawy, malejąco od najdroższego, przy czym w pierwszej kolejności prezentowane są Oferty promowane, w kolejności: Oferty zakwalifikowane do okresowej akcji promocyjnej, Oferty zakwalifikowane do Programu Promowania Ofert („Super Okazje”, „Okazje”);
- Najnowsze - uwzględnia parametr moment, w którym Oferta została opublikowana, przy czym w pierwszej kolejności prezentowane są Oferty promowane, w kolejności: Oferty zakwalifikowane do okresowej akcji promocyjnej, Oferty zakwalifikowane do Programu Promowania Ofert („Super Okazje”, „Okazje”);
- Popularność - uwzględnia kryterium ilości sprzedanych sztuk danego produktu w okresie kolejno: 7, 30 i 60 dni (przy założeniu, że 7 dni ma największą wagę w wyliczeniach kolejności wyświetlania, następnie 30 dni i na końcu 60 dni), przy czym w pierwszej kolejności prezentowane są Oferty promowane.

Przy prezentowaniu kolejności wyświetlanych Ofert, 30 Ofert pojawia się w górnej sekcji strony o tytule „Super Okazje”. Kolejność prezentowania Ofert w tej sekcji opiera się na mechanizmie odnosi się do wyników sprzedaży danych produktów w ramach Oferty kolejno z okresu: 7, 30 i 60 dni – 7 dni ma największą wagę w wyliczeniach kolejności wyświetlania, następnie 30 dni i na końcu 60 dni.

\*\*\*

*Z uwagi na stale rozwijające się usługi ERLI.pl, w tym testowanie nowych funkcjonalności, w okresie od lutego do września 2024 roku, wybrani Użytkownicy mogą zostać włączeni do jednorazowego testowania nowego rozwiązania w zakresie wyszukiwania Ofert na ERLI.pl. Z uwagi na powyższe, kategorie sortowania wskazane wyżej, mogą się różnić w tych przypadkach.*